

Om integritet

Med utgangspunkt i Denis Waitleys bok *Den nye lederrollen*

Da bladet *Fortune* spurte lederne i en rekke av USAs største virksomheter hvilke egenskaper de la størst vekt på når de ansatte og forfremmet ledere på topplanet i sine virksomheter, svarte samtlige *integritet*. Integritet er ærlighet, pålitelighet, uavhengighet og moralsk karakter. Når du lar disse egenskapene bli en naturlig del av din personlighet, vil det gi deg så mange fordeler at du vil lure på hvorfor i all verden ikke alle andre har gjort det samme.

Integritet begynner i hjemmet. En av de største gavene vi kan gi våre barn, er sterke grunnleggende etiske og moralske verdier. La ungene ta ansvar for sine egne handlinger så tidlig som mulig. Jo større ansvarsfølelse de utvikler, desto mer tilfredse vil de bli med seg selv. For deres integritets skyld bør du fremfor alt lære dem hva imøtekommenhet, takknemlighet, toleranse og hjelpsomhet er.

Lær dine barn, og dine medarbeidere, at den virkelige belønningen i deres liv vil avhenge av det de gjør for andre.

Hvis du var så heldig at du hadde foreldre som lærte deg betydningen av ansvarlighet, ærlighet, initiativ, mot, tillit, selvkontroll og kjærlighet, bør du huske på å skjenke dem en takk av og til.

De som er opptatt av sine verdier, gir av seg selv uten å vente noe til gjengjeld; de prøver hele tiden å hjelpe andre frem. De er åpne, beskjedne og tilfredse med hvem de er. De har ikke noe behov for å snakke om sine bragder. Når de blir rost, deler de alltid æren med andre. Når de gjør feil, betrakter de dem som erfaringer de kan lære av, og nøler ikke med å ta ansvaret for dem.

Et grunnleggende integritetsprinsipp er alltid å gi andre æren når de fortjener den. Frykt aldri en som har en bedre idé enn deg selv, eller en som er smartere enn deg. David Ogilvy, grunnleggeren av reklamebyrået Ogilvy and Mather, gjorde dette klart overfor sine nye ledere gjennom å sende dem en *matrioshka*, den russiske dukken med fem gradvis mindre dukker inni. Beskjeden til de nye sjefene lå i den minste dukken: "Hvis vi hele tiden ansetter folk som er mindre enn oss selv, kommer vi til å bli et firma fullt av dverger. Ansetter vi hele tiden folk som er større enn oss selv, er det derimot ikke grenser for hvor store vi kan bli." Og det var nøyaktig det Ogilvy and Mather ble, et av verdens største og mest respekterte reklamebyråer.

Gi aldri medarbeiderne dine anledning til å glemme sine tidligere bragder og dermed sine muligheter for å lykkes igjen. Vis dem at også motgang kan by på muligheter. Gi dem jobber der de vil få bruk for sine evner. Forklar dem hvor viktig det er at de lytter til hva andre har å si. Ros ikke bare dine medarbeidere, ros resultatene deres også. Send dem på kurs og seminarer. En virksomhet som vil lykkes i dag, må gjøre alle medarbeidere til en kombinasjon av ledere og gründere.